

“Mes fonctions me permettent
d’avoir une *capacité à influencer* très
directement sur le business
en orientant *les décisions*”





Décris-toi en 3 mots ?

“Curieux, indépendant et pragmatique. J’ai choisi ces trois adjectifs car dans mes fonctions il faut allier une curiosité à découvrir de nouveaux produits, de nouvelles approches de marché ou manière de travailler à une approche factuelle et rationnelle des projets.”

Qu’est ce qui te plaît dans ton métier ?

“C’est à la fois la variété des problématiques : aspects commerciaux, de développement, de lancement produit, et le double niveau opérationnel et stratégique, donc à long terme, du poste. Cela permet donc d’avoir une capacité à influencer très directement sur le business en orientant les décisions stratégiques de l’entreprise.”



En quoi consiste ton métier ? Peux-tu nous décrire une journée type ?

“Globalement, il s’agit d’identifier toute opportunité de faire croître le business du périmètre consumer healthcare (CHC). Cela concerne la recherche d’innovation pour les marques existantes : nouveaux canaux de distribution, nouveaux marchés et territoires, et potentielles opportunités de développement qui nous permettent d’étoffer la gamme de produits existants, ainsi que l’acquisition de nouvelles marques pour étoffer notre portefeuille CHC. Les recommandations produites, suite à ces analyses macro, sont proposées à la direction de l’entreprise et au board sous forme d’axes stratégiques.”



Que dirais-tu à quelqu'un qui souhaite rejoindre Norgine France ?

“C'est la possibilité de rejoindre une entreprise qui se lance à la conquête du CHC, avec l'ambition d'avoir l'une des plus fortes croissances en la matière, grâce à une équipe dynamique et en pleine croissance.”

Quelles sont selon toi les qualités essentielles pour effectuer ton métier ?

“Il faut disposer d'une vision de long terme et donc d'une capacité à sortir de l'opérationnel quotidien ainsi que de bonnes capacités à fédérer les équipes autour d'une direction claire.

Le fait d'avoir un solide bagage scientifique allié à une bonne compréhension des aspects commerciaux et financiers au sein du secteur pharmaceutique est aussi utile pour bien appréhender et prendre en compte les contraintes réglementaires, de développement, légales, etc.”



Question bonus, quelle est ta philosophie de vie au quotidien ?

“La hauteur de vue nécessaire à mon métier m'oblige à la résilience d'une part et à la projection positive d'autre part. Je me dis souvent qu'au bout du compte, tout ira bien.”