

Mars Bleu 2021

Norgine se mobilise pour sensibiliser le grand public au dépistage du cancer colorectal (CCR)

Rueil-Malmaison, le 24 mars 2021.

Octobre est Rose, dédié à la lutte contre le cancer du sein. Mars est Bleu, dédié au dépistage du cancer colo-rectal (CCR). Norgine, laboratoire pharmaceutique indépendant, familial et fondé il y a plus de cent dix ans, se mobilise afin que le grand public prenne conscience de la gravité de cette maladie évitable. En effet, 3^{ème} cancer le plus fréquent chez les hommes et 2^{ème} le plus fréquent chez les femmes, le cancer colorectal touche chaque année 43 000 personnes en France et cause 17 000 décès. S'il est détecté tôt, le cancer colorectal se guérit dans 9 cas sur 10. Pourtant, au cours de l'année passée, marquée par la pandémie mondiale, les spécialistes en cancérologie ont été alertés par la diminution du nombre de prises en charge de patients en parcours d'oncologie. Il est donc primordial d'agir dès aujourd'hui pour limiter les conséquences futures d'un cancer colo-rectal dépisté trop tardivement.

Etudes épidémiologiques : plus de 20 millions de personnes concernées

Entre le 1^{er} janvier 2018 et le 31 décembre 2019, plus de 20 millions de personnes ont été ciblées par les campagnes de dépistage du cancer colorectal. Simple, rapide et pris en charge à 100% sans avance de frais, ce test peut sauver des vies. Parmi les millions de personnes ciblées par ce test de dépistage en 2018-2019, seulement 5,3 millions l'ont réalisé, ce qui représente un taux de participation total de 30,5%. Ce taux demeure très inférieur à l'objectif européen fixé à 45%. Le taux de participation est plus élevé chez les femmes (31,9 %) que chez les hommes (29,1 %) et augmente avec l'âge. Il varie également selon les départements. Les taux les plus bas sont observés en Guyane (12,6 %), en Corse (16,2 %) et à Paris (16,9 %), et les plus élevés en Ile-et-Vilaine (43,6 %), dans le Bas-Rhin (43,9 %) et dans le Haut-Rhin (45,1%). *

* <https://www.cancer-environnement.fr>

Des actions concrètes pour sensibiliser le grand public

Fort de ce constat et en tant que laboratoire pharmaceutique doté d'une expertise historique en gastroentérologie, Norgine s'engage à contribuer au dépistage du cancer colorectal. Avec la crise sanitaire actuelle, on constate une baisse de dépistage notoire. Peur d'être contaminés par la Covid ou encore délais d'examen rallongés : les raisons expliquant la baisse de ces dépistages sont multiples. Il y a donc urgence à sensibiliser le public cible : si rien n'est fait, les conséquences de ces retards se manifesteront dans les années à venir.

« Norgine soutient le programme national de dépistage, car se faire dépister régulièrement à partir de 50 ans est la solution pour éviter le cancer colorectal. Pris en charge de manière précoce, il se guérit dans 9 cas sur 10. Améliorer la vie des patients est la raison d'être de Norgine. Au-delà de la recherche, de la production et des partenariats, c'est le patient qui nous inspire. Nous sommes engagés dans le développement de programmes de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal et de nouvelles solutions digitales et techniques dans les maladies digestives afin de faciliter la vie des patients et des professionnels de santé. » précise Cyril Tavier, directeur général Norgine France.

Un évènement pour remettre le dépistage du cancer colorectal au cœur des débats

SAVE THE DATE : Jeudi 23 Septembre 2021 NORGINE organise une conférence digitale, animée par Brigitte-Fanny Cohen, pour sensibiliser le grand public au dépistage du cancer colorectal.

Retrouvez prochainement toutes les infos sur le site Norgine.fr et la page LinkedIn Norgine France.

A PROPOS de NORGINE

Laboratoire pharmaceutique européenne, Norgine propose des médicaments destinés à améliorer la vie des patients depuis plus d'un siècle. Norgine a aidé 22 millions de patients dans le monde en 2019 et a généré 419 millions d'euros de ventes nettes, soit une croissance de 6 % par rapport à 2018.

Norgine dispose d'une infrastructure européenne bien établie, du développement à la fabrication en passant par la commercialisation des produits. Présente dans 12 pays européens, ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande Norgine a la capacité d'intégrer rapidement de nouveaux produits qui apportent une réelle différence dans la vie des patients du monde entier. Le siège social est situé aux Pays-Bas.

En France, en plus de sa filiale commerciale française basée à Rueil Malmaison, Norgine possède depuis 1962, un site industriel à Dreux qui emploie aujourd'hui 180 salariés et produit plus de 90 références de spécialités. 50 % de la production de ce site est destinée aux patients français et 30% aux autres pays européens.

- Chiffre d'affaires (produits) Norgine France : 47 M€
- 2,5 millions de patients traités en France avec des produits Norgine en 2020
- Effectifs en France : 250 ; dans le monde : 1500

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site www.norgine.com

Norgine Ventures soutient des entreprises innovantes du secteur de la santé en proposant des financements par emprunts en Europe et aux Etats-Unis. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.norgineventures.com

Pour plus d'informations norgine.fr

